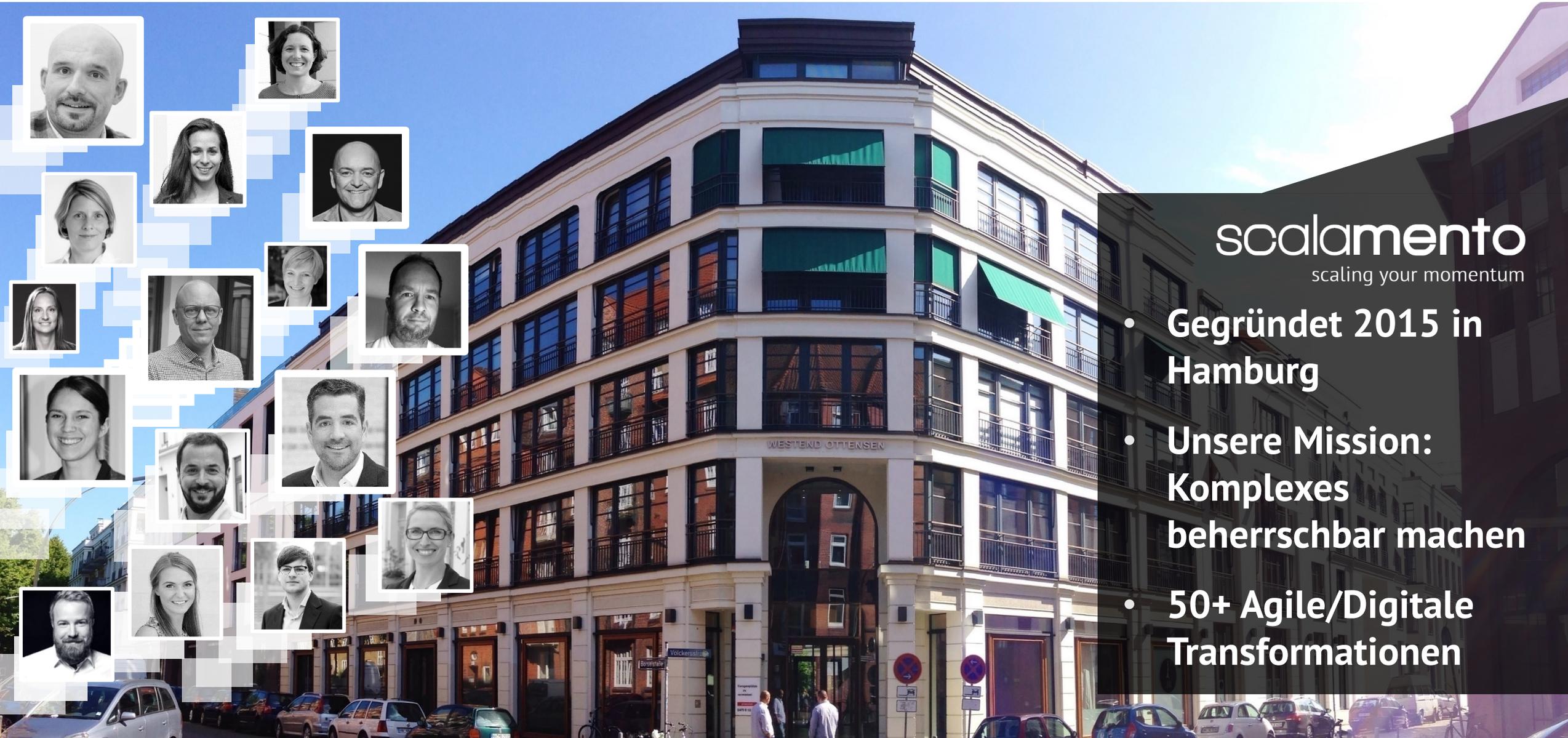




# **SCHNELLER VOM PROBLEM ZUM PROTOTYPEN MIT DESIGN SPRINTS – SIND MVPS TOT?**

**STEFAN LINK, ANDREAS BEHRENS, FLORIAN ARROW**

**24. MAI 2019 - SEACON 2019, HAMBURG**



**scalamento**  
scaling your momentum

- **Gegründet 2015 in Hamburg**
- **Unsere Mission: Komplexes beherrschbar machen**
- **50+ Agile/Digitale Transformationen**

**scalamento**  
scaling your momentum

# OB STARTUP ODER KONZERN: HIER HELFEN WIR, KOMPLEXITÄT BEHERRSCHBAR ZU MACHEN.





# Der sicherste Weg zum Kredit

transparent & kompetent

Schon ab  
**0,00%**  
effektiver  
Jahreszins<sup>1</sup>



- ✓ 100% kostenlos
- ✓ 1 Million Kunden
- ✓ 99,5% positive Bewertungen

Nettodarlehensbetrag	Laufzeit	Verwendung	
<input type="text" value="10.000"/> <span style="margin-left: 20px;">Euro</span>	<input type="text" value="84 Monate"/> <span style="float: right;">▾</span>	<input type="text" value="Freie Verwendung"/> <span style="float: right;">▾</span>	<b>Kredite vergleichen &gt;</b>

<sup>1</sup>10% Effektiver Jahreszins bei: 1.000€ Netto-Darlehensbetrag, 12 Monate Laufzeit, 0,00% fester Sollzins p.a., monatliche Rate 83,33€, Gesamtbetrag 1.000€, Fidor Bank | Entspricht zugleich dem repräsentativen Beispiel gem. § 6a PAngV.



# AUSGEZEICHNET!

**FT**  
FINANCIAL  
TIMES

**1000**  
Europe's Fastest  
Growing Companies  
**2018**

statista

**No. 1 in Germany**  
Top 10 in Europe  
Sector Financial Services



 **Sebastian Schäde** 21:24 Uhr  
[https://twitter.com/finanzcheck\\_de/status/999728882034102272](https://twitter.com/finanzcheck_de/status/999728882034102272) 😊

**F. FINANZCHECK.de** @finanzcheck\_de  
Gewonnen 🌞 der Preis 🇩🇪 beste #Onlineportale2018 von @ntvde und @DISQde geht an uns 😍 [https://pbs.twimg.com/media/Dd\\_AHLVXkAEiEvT.jpg](https://pbs.twimg.com/media/Dd_AHLVXkAEiEvT.jpg)  
Twitter | 24. Mai (149 kB) ▾



👍 16 🗨️ 14 🔄 3 🌟 2

 **Christian Linder** 09:48 Uhr  
hat Oliver Dannenbergs Bild geteilt: [Wall of Fame](#) ▾



👍 11 🗨️ 5 🌟 4



**Christian Linder** 09:48 Uhr **1. Platz BankingCheck**

“Herzlichen Glückwunsch! Hiermit überreiche ich Ihnen im Namen von eKomi und BankingCheck jeweils ein halbes Pfund Dallmayr-Kaffee in der limitierten Kaffeepackung Edition”

👍 3 🗨️ 3

# #BESTESTEAM





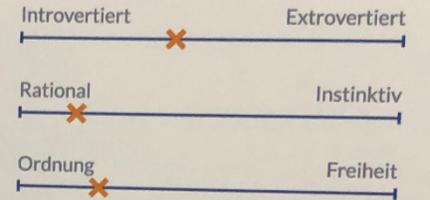
# KLARE KUNDENFOKUSSIERUNG

## Hubert, der herzliche Rentner

FINANZCHECK.DE

„Ich will meinen Lebensabend genießen können, nicht knausern müssen. Leider ist das Geld jetzt immer öfter knapper und da ist es natürlich toll, wenn der Berater meine Situation wirklich versteht und sich Zeit für mich nimmt.“

### Charakterwerte



### Kurzbeschreibung

Hubert ist ein hilfsbereiter, freundlicher älterer Herr. Mit den Jahren ist er zum Gewohnheitstier geworden: Die Freizeit verbringt er auf dem Campingplatz, der Sonntag ist von Sportschau und Tatort geprägt und er verpasst kein Spiel seines Kreisliga-Vereins. Sein Ein und Alles sind seine Frau, seine Familie und sein Hund, mit dem er gern spazieren geht.

Auch stur kann Hubert sein, gerade wenn es um seine Gewohnheiten geht – so einfach lässt er sich von Neuem nicht mehr überzeugen.

Mit dem hohen Alter hat Hubert mehr und mehr Angst bekommen, dass es mit dem Geld nicht mehr reichen könnte. Das hat ihn auch hier und da geizig gemacht, weil er die Finanzen beisammenhalten will.

### Steckbrief

- Im Ruhestand mit seiner Ehefrau
- Mehrere Enkel
- Wohnen zur Miete im Neubau
- Haushaltsnettoeinkommen: 1.600 €

### Was ihm wichtig ist

- Anerkennung erhalten
- Sozialen Status wahren
- Kompetenz
- Einen guten Zuhörer haben (geduldig, ist mitteilungsbedürftig)
- Sicherheit (vorsichtig)
- Geregelter Ablauf, Verlässlichkeit



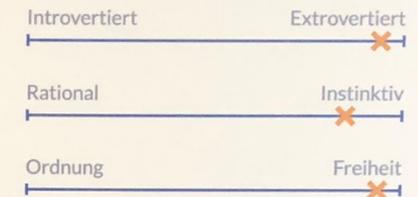
# KLARE KUNDENFOKUSSIERUNG

## Dominic, der impulsive Draufgänger

FINANZCHECK.DE

„Ich will nach der Ausbildung endlich nicht mehr auf jeden Euro gucken! Eine Couch, ein neuer Fernseher und ein cooles Auto, dass endlich den alten Polo ersetzt. Ich will zeigen, dass ich mir alles selbst erarbeitet habe!“

### Charakterwerte



### Steckbrief

- Jobstarter
- Single, kinderlos
- Wohnt alleine zur Miete in einer kleinen Wohnung
- Arbeitet Vollzeit im Vertrieb
- Fixgehalt plus erfolgsabhängiger Provision: 1.600 €

### Was ihm wichtig ist

- Zugehörigkeit spüren
- Verbindlichkeit & Loyalität ggü. seinem sozialem Umfeld
- Freiheit & Unabhängigkeit
- Familie: „Mutti ist die Beste“, die Eltern stolz machen
- Soziales Umfeld (Kumpels, Instagram, Tinder)
- Sozialer Status & externe Bestätigung (Status, Körper, Frauen)

### Kurzbeschreibung

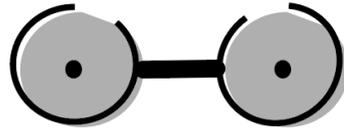
Dominic lebt im Hier und Jetzt, ohne groß zu planen und Vorsorge treffen zu wollen. Er sucht nach größerer Autonomie und Flexibilität im Leben. Dabei gilt aber immer das Motto „harte Schale, weicher Kern“. Enge, authentische Beziehungen spielen eine entscheidende Rolle in seinem Leben: Zeit mit den Freunden und Familie. Seine Freunde schätzen an ihm vor allem seinen guten Humor und seine Verbindlichkeit. Dominic ist angetrieben von externer Bestätigung: intensiver Sport, Erfolg im Beruf, Markenartikel und Partys sind Vehikel dafür. Digitales Leben ist für ihn selbstverständlich: Social Media, Medien-Abos (z. B. Sky) und Online-Bestellungen gehören zu seinem Alltag.

# DER ITERATIVE ANSATZ ERMÖGLICHT EINE SCHNELLE VALIDIERUNG VON ANNAHMEN UND IDEEN.

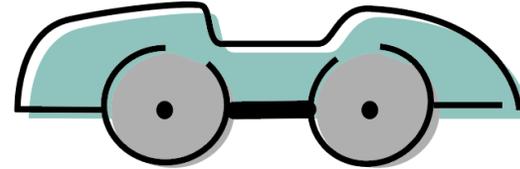
## WASSERFALL



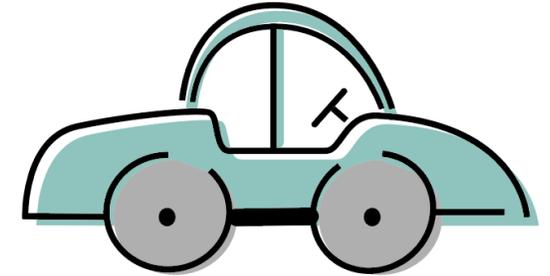
①



②



③



④

## ITERATIV



①

MVP

(Minimum Viable Product)



②



③

④

**PAYMENT**



**BITCOIN**



**IDENT**



**CREDIT**



**BANKING**



**SAVINGS**



**INSURANCE**



**DONATIONS**



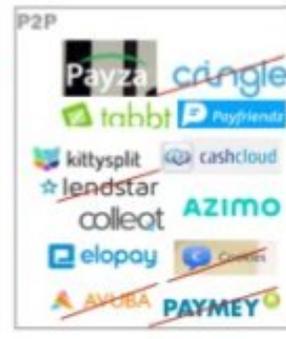
**PFM**



**ACCOUNTING**



**P2P**



**FACTORING / COLLECTION**



**RATING / RISK**



**API-BANKING**



**IMMO**



**Tools**





## **Andreas Behrens**

**Meine berufliche Leidenschaft ist es Modelle und Prozesse durch neue Technologien und Methoden nachhaltig zu modernisieren.**

**Ich bin seit über 25 Jahren im IT Business und aktuell mit einem Team von Experten in der Abstimmung eines Lösungsangebotes rund um dieses Thema.**

# IT IM WANDEL: VOM KOSTENFAKTOR ZUM INNOVATIONSMOTOR



12

**Mark Andreessen**

founder of Netscape,  
renowned Venture Capitalist  
Andreessen-Horowitz

Software is eating the  
world, in all sectors

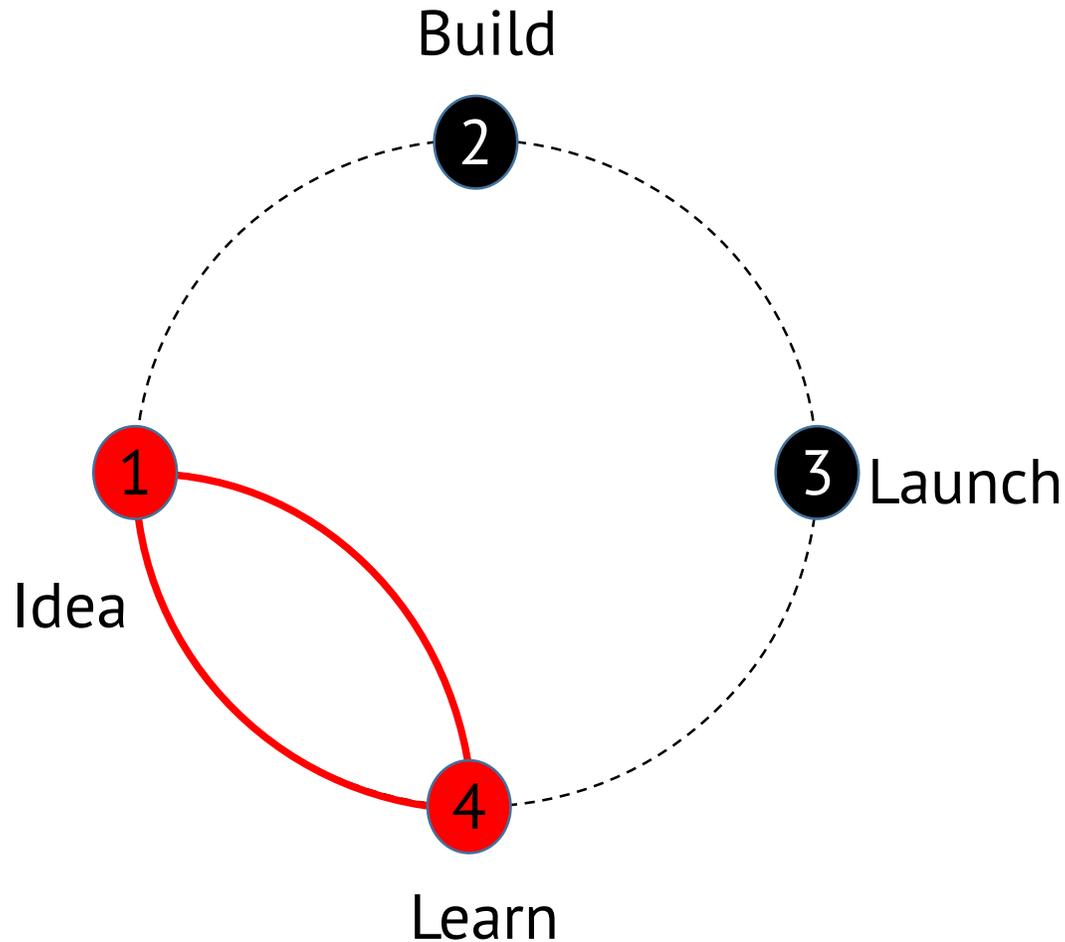
In the future every  
company will become a  
**software** company

# WARUM DESIGN SPRINTS?

- Wer im agilen Kontext arbeitet braucht von der Idee bis zum Produkt schnelle Feedbackzyklen.
- Liegezeiten von Ideen kosten Geld und demotivieren das Team.
- Entwicklung von MVP's dauert zu lang und kostet zu viel.
- Team und Kunden werden motiviert weil Sie aktiv Ihre Ideen einbringen können.



# „SUCCEED FASTER“ MIT DESIGN SPRINTS.



- 4 Tage von der Idee bis zum Testergebnis.
- Klares und strukturiertes Konzept in der Durchführung.
- Einsetzbar für Software, Prozess und Service Ideen.
- Bringt Menschen zusammen und motiviert zur Kooperation.

# SO SIEHT DER AUFBAU EINES DESIGN SPRINTS IN EINEM SEHR EINFACHEN FALL AUS.

Vorbereitung

Tag 1

## Verstehen

- Herausforderungen definieren
- Lösungen erarbeiten

6-8 Personen  
im Workshop

Tag 2

## Ideen entwickeln

- Wahl der besten Lösung
- Storyboard und Prototype planen

6-8 Personen  
im Workshop

Tag 3

## Prototyping

- Prototype bauen
- User Test vorbereiten

3-4 Personen

Tag 4

## Überprüfen

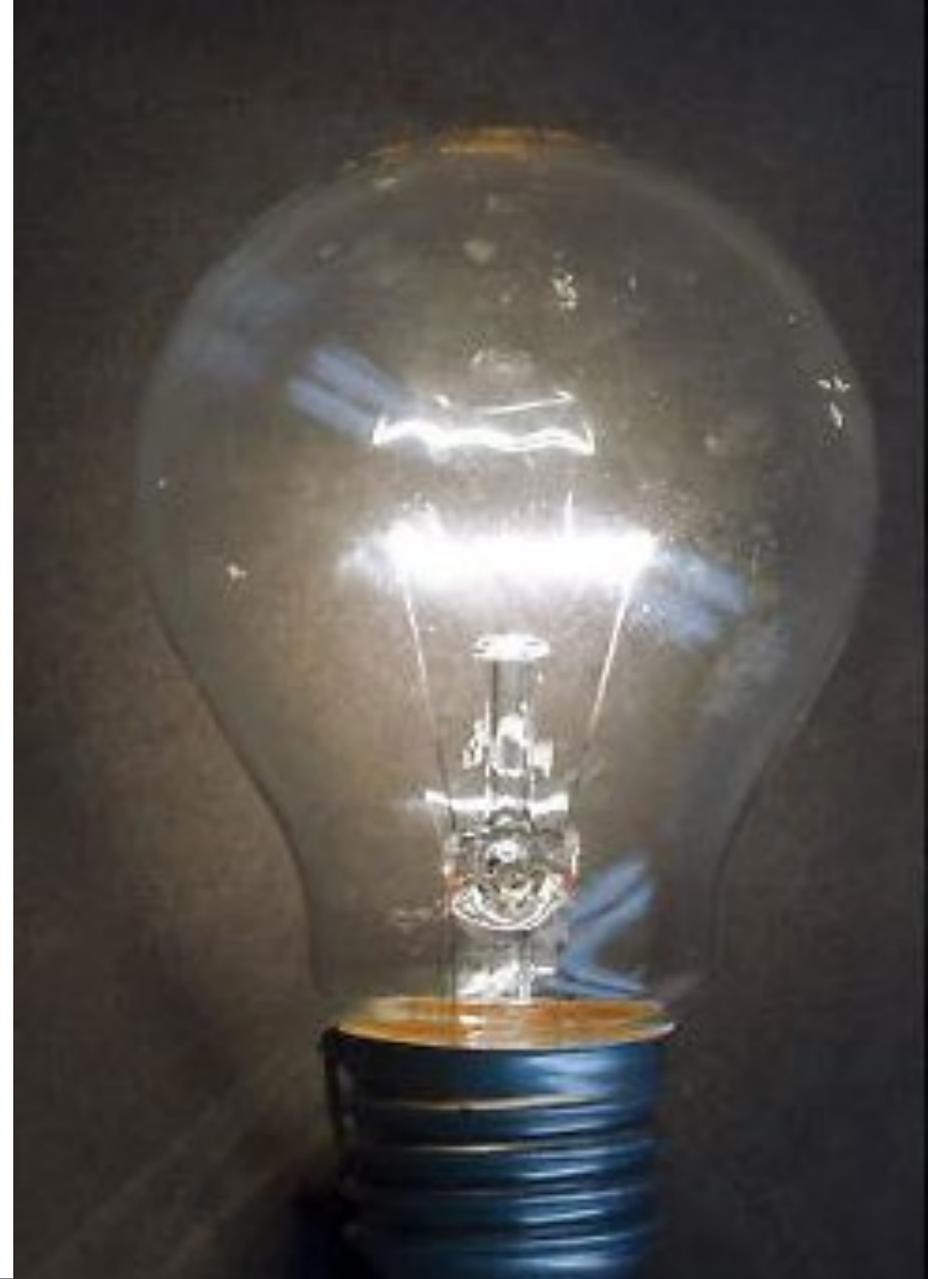
- Prototype testen
- Weitere Schritte definieren

3-4 Personen

# GELERNTES!

Plane den Design Sprint:

- Problem Framing Workshop
- Schreibe einen Sprint Brief
- Plane Lightning Talks (Interviews) vorab
- Bereite den Raum und Material vor
- Recruiting von Co-Designern und Testern braucht Zeit und Aufwand
- Plane den „Post Sprint“



# FRAGEN & ANTWORTEN

- Wie kommt man vom Design Sprint zum Development Sprint?
- Wie kommt man vom „Fuzzy Prototype“ zu einem detaillierten Backlog mit User Stories die “Ready for development” sind?
- Wie teilt man die Ergebnisse mit dem Development Team das nicht bei dem Design Sprint dabei waren?
- ✓ Eine User Story Mapping Session basierend auf dem Prototypen mit dem Development Team.



# Q&A

**seacon@scalamento.de**



**KONTAKT.**

**SCALAMENTO**

**BORSELSTRASSE 20  
22765 HAMBURG**

**SEACON@SCALAMENTO.DE**



collectAI

Receivables. Redefined. Digitally.

Design Sprint

Erfahrungsbericht

# Agenda

- 1. Vorstellung collectAI**
2. Motivation für den Design Sprint
3. Erkenntnisse
4. Fazit

## Über uns

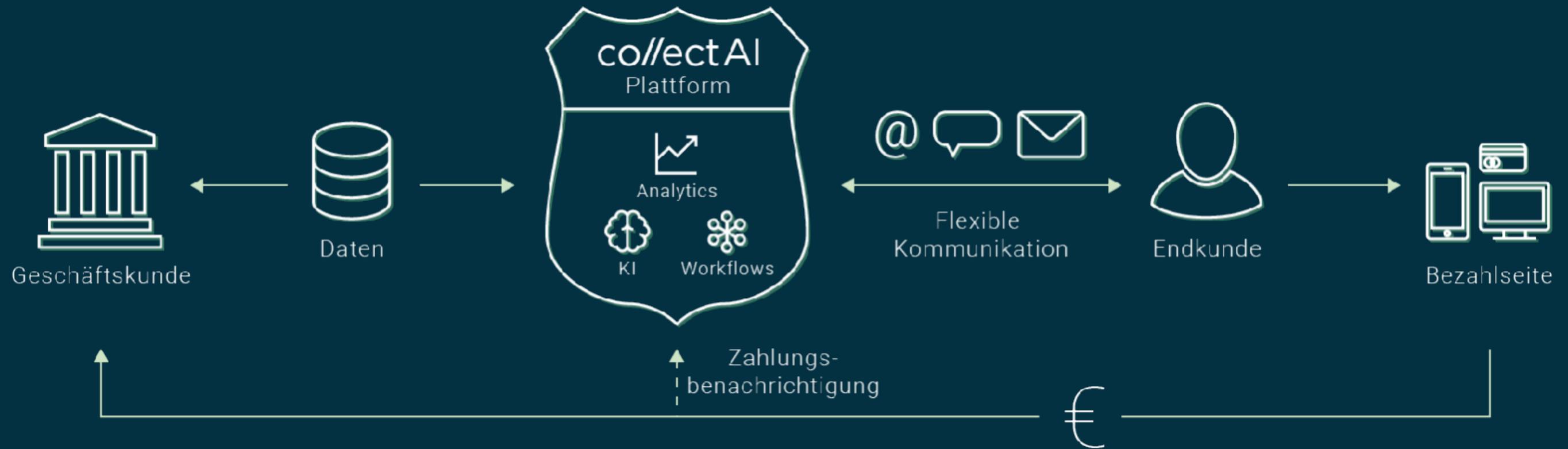
- ▶ Gegründet 2016 als Tochter der Otto Gruppe
- ▶ **45** Mitarbeiter
- ▶ **4** Software-Entwicklungsteams die nach Scrum arbeiten
- ▶ Über **30** Kunden aus neun Ländern und verschiedenen Branchen, darunter Banken, E-Commerce-Unternehmen, Energieversorger, Versicherungen

# Value Proposition

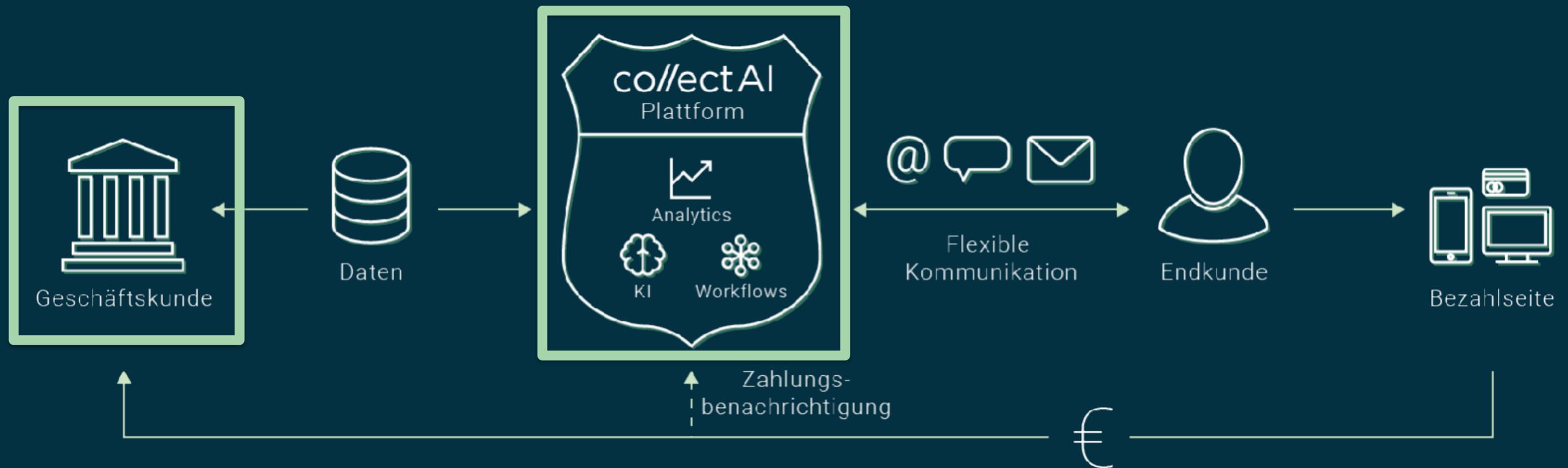
Intelligentes, digitales End-to-end-Forderungsmanagement auf Basis Künstlicher Intelligenz sorgt für höhere Rückzahlungsquoten, bessere Kundenbindung und geringere Kosten.



# Modernes Forderungsmanagement, automatisiert durch den Einsatz von KI



# Modernes Forderungsmanagement, automatisiert durch den Einsatz von KI



# Agenda

1. Vorstellung collectAI
- 2. Motivation für den Design Sprint**
3. Erkenntnisse
4. Fazit

## Challenge



### Ist-Situation

- ▶ Forderungsmanagement wird in bestehenden ERP-Tools abgebildet:
  - Anpassung von Inhalten und Prozessen ist aufwändig
  - Individualisierung von Mahnstrategien ist oftmals nicht möglich
- ▶ Managed Service skaliert nur bedingt



### Idee

- ▶ Ein modernes Workflow Management Tool
- ▶ Abbildung flexibler maßgeschneiderter Mahnstrategien
- ▶ Intuitive Benutzbarkeit für Forderungmanager

# Warum haben wir uns für einen Design Sprint entschieden?



## Gelegenheit

Vorstellung der Methodik durch Andreas Behrens zu einem passenden Zeitpunkt



## Ausrichtung

Aufbau eines neuen Teams



## Neugier

Welche Ergebnisse können wir in 4 Tagen produzieren?

# Agenda

1. Vorstellung collectAI
2. Motivation für den Design Sprint
- 3. Erkenntnisse**
4. Fazit



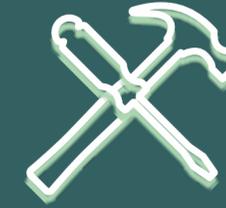
Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



## Customer Journey Map

- ▶ Gemeinsames Big Picture
- ▶ Fokus auf einen Ausschnitt eines komplexen Problems
- ▶ Auch Standalone ein wertvolles Tool



## Persona

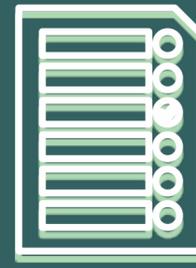
- ▶ Interviews gut planen
- ▶ Persona ggf. vorab entwickeln



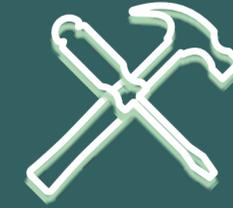
Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



### Lightening Demos

Wertvolle Inspirationen aus artfremden  
Software Tools

### Papierentwürfe

Schnelle Erkenntnis der Stolperfallen



### Crossfunktionalität

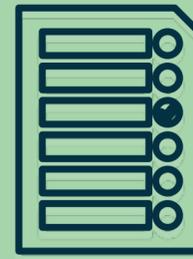
Unbedingte Anwesenheit aller  
Teilnehmer



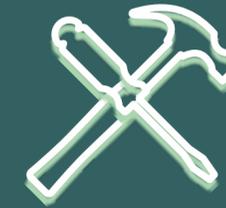
Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



Storyboard

Zwang sich zu entscheiden für einen Flow



Use Case fixieren

- ▶ Welche Fragen müssen im Test unbedingt beantwortet werden?
- ▶ Komplexität reduzieren

Entscheidungsabläufe optimieren

Fehlender Ausblick



Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



### Prototyp

- ▶ Harte Zeitbegrenzung hat den Fokus auf die Kernelemente erzwungen
- ▶ Layout in Axure RP war bereits vorhanden



### Storyboard

Ein fertiges Storyboard lässt mehr Zeit beim Prototyping

### Rollen festlegen

Rollen am Vortag festlegen und nur relevante Teilnehmer identifizieren



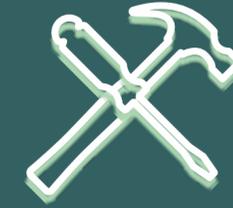
Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



**Leitfaden**

Hilfreich um die richtigen Fragen zu beantworten

**Ergebnisse**

Gute Verbesserungen identifiziert

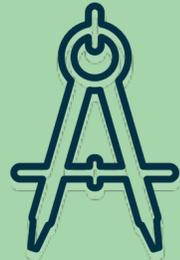


**Auswahl der Tester**

Planung mit realen Nutzern

**Zeitplan**

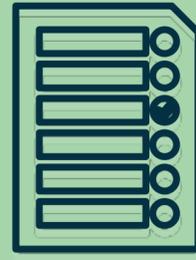
Ausreichend Zeit für die Interviews und dazwischen einplanen



Verstehen



Ideen entwickeln



Entscheiden



Prototyping



Test



**Timing, Timing, Timing**

Harte Zeitlimits

**Fokus**

Offsite Location

**Teamwork**

Cross-Funktionales Team



**Kunden involvieren**

Kunden in Sprints involvieren

**Thema sorgfältig auswählen**

Komplexität beachten

**Wiederholen!**



Awesome SE ▾

Dashboard

Claims

Scenarios

Create claims

Configurations

# Scenarios

+ Create scenario

▼ Status	▼ Scenario	▼ Assigned Claims	▼ Claim Volume	▼ Collection Rate	
Active	Epic Payment Reminder	33.592	EUR 35.382	47.3 %	
Active	E Invoicing	15.537	EUR 25.382	89.2 %	
Active	Test Scenario	1.337	EUR 1.927	53.8 %	
Draft	New Scenario	0	EUR 0	-	



# Agenda

1. Vorstellung collectAI
2. Motivation für den Design Sprint
3. Erkenntnisse
- 4. Fazit**

# Ergebnisse



Ein großartiger Prototyp 🥰



... und viel gelernt!

- ▶ **Gemeinsames Verständnis** über das Big Picture innerhalb des Teams
- ▶ Inspiration für die Weiterentwicklung unserer **Software**
- ▶ Neue Methodik um schnell **Erkenntnisse** zu generieren
- ▶ Viele neue Herausforderungen für die Umsetzung erkannt

Dankeschön!



**Florian Arrow**

Head of Product

[florian.arrow@collect.ai](mailto:florian.arrow@collect.ai)



[collect.ai/de/blog/](https://collect.ai/de/blog/)

collectAI